



ATEITIES  
VISUOMENĖS  
INSTITUTAS

## 2014 M. VEIKLOS ATASKAITA

Viešoji įstaiga Ateities visuomenės institutas  
Buveinės adresas A. Vienuolio g. 8-409, LT-01104, Vilnius  
Įstaigos kodas 302807593

## **Turinys**

I. Veiklos tikslai ir pobūdis.....	3
II. Veiklos rezultatai 2014 m.....	5
Atlikti tyrimai ir studijos.....	5
Parengti projektai ir paraiškos.....	6
Organizuoti renginiai ir mokymai.....	10

## I. Veiklos tikslai ir pobūdis

1. Viešosios įstaigos Ateities visuomenės institutas (toliau – Institutas) strateginis **tikslas** – siekti visuomenės gerovės, vadovaujantis darnaus ir tvaraus vystymo principais.
2. Instituto **misija** – analizuoti ir numatyti visuomenės gerovę skatinančius veiksmus. Dalyvauti politikos formavimo ir formulavimo procesuose, prisidedant prie turinio formavimo, įtraukiant pilietiškai aktyvią visuomenės dalį – jaunimą, mokslininkus, verslininkus, menininkus, nevyriausybinės organizacijas, taip pat vykdyti politinio turinio įgyvendinimo priežiūrą ir monitoringą, teikti ekspertines išvadas, konsultacijas turinio tobulinimui visų lygių vyriausybiniams ir nevyriausybiniams, privačioms institucijoms ir įmonėms.
3. Instituto **veiklos turinys** – vykdyti tarpdisciplininių: socialinių (socioekonominių, sociokultūrinių, sociopolitinių ir kitų), humanitarinių, technologinių, kitų mokslų ir meno sričių mokslinius ir taikomuosius tyrimus; naudoti taikomųjų, mokslinių tyrimų rezultatus ir atradimus visuomenės ateities gerovei, viešinant jų rezultatus, perkeliant į pramonę ir verslą, konsultuojant valstybės, viešąsias, privačias institucijas ir įmones, aktyviai bendradarbiaujant su aukštosiomis mokyklomis.
4. Kitos instituto **veiklos kryptys**:
  - 4.1. pilietinės visuomenės švietimas ir politinio aktyvumo kultūros sklaida:
    - 4.1.1. diegti valstybės politikos kultūrą, grįstą pagarba pilietinei visuomenei, kurti standartus ir procedūras politinei atskaitomybei užtikrinti; stiprinti tautinį identitetą, pilietiškumą, atsakomybę ir bendradarbiavimą;
    - 4.1.2. gerinti demokratijos procesų kokybę, ugdyti nevyriausybinių sektorių, skatinti jo aktyvų dalyvavimą politikos procesuose;
    - 4.1.3. stiprinti verslo ir valdžios dialogą, ugdyti verslo pilietinę atsakomybę, skleisti aktyvaus verslo dalyvavimo politiniuose procesuose kultūrą;
    - 4.1.4. skatinti vaikų ir jaunimo vertybinių pažiūrų formavimąsi ugdant kūrybiškas, atviras, pilietiškas asmenybes;
    - 4.1.5. skatinti pozityvių žinių kultūrą, bendradarbiaujant su įvairiomis visuomenės informavimo priemonėmis.
  - 4.2. Visuomenės raidos tyrimai, studijos, įžvalgos, prognozės ir analizė:
    - 4.2.1. skatinti žinių kūrimą, sklaidą ir panaudojimą;
    - 4.2.2. skatinti kūrybiškumą, verslumą ir lyderystę;
    - 4.2.3. skatinti verslo, mokslo, menų atstovų ir valstybės institucijų bendradarbiavimą, vykdant mokslinius tyrimus ir eksperimentinės plėtros užsakomuosius darbus;
    - 4.2.4. skatinti tarptautinį bendradarbiavimą mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros srityje, taip pat plėtoti socialinius, kultūrinius ir politinius tyrimus, rengti mokslinius straipsnius, paremtus aukščiau nurodytais tyrimais;
    - 4.2.5. skatinti privataus ir viešojo sektorių bendradarbiavimą sociopolitiniame, socioekonominiame, sociokultūriniame kontekste.
  - 4.3. Diskusijų ir forumų, mokslo simpoziumų, konferencijų inicijavimas ir organizavimas Lietuvos visuomenės ateities perspektyvų, valstybės strateginių prioritetų, jų įgyvendinimo pasekmių visuomenės gerovės atžvilgiu aptarimams:
    - 4.3.1. aktualizuoti visuomenei svarbias meno, švietimo, mokslo, verslo problemas;

- 432. skatinti sveikatos, gamtinės ir kultūrinės aplinkos tausojimą;
- 433. skatinti verslumą, naujų įmonių mokslo ir meno srityse kūrimąsi ir plėtrą.
- 4.4. Politikos formavimo, formulavimo, biudžetavimo, įgyvendinimo priežiūros stebėseną ir rezultatų vertinimas:
  - 44.1. vykdyti politinių partijų veiklos stebėseną;
  - 44.2. vykdyti Vyriausybės veiklos stebėseną;
  - 44.3. vykdyti atskirų politikų veiklos stebėseną;
  - 44.4. vykdyti biudžetų skirstymo veiklos stebėseną; 4.4.5. vykdyti priemonių planų parengimo stebėseną;
  - 4.4.6. formuoti atskirų politinių sričių politiką:
    - 4.4.4.1. formuoti, formuluoti kūrybinių industrijų politiką ir biudžetavimą, vykdyti jų įgyvendinimo priežiūrą;
    - 4.4.4.2. formuoti, formuluoti sveikatos politiką ir biudžetavimą, vykdyti jų įgyvendinimo priežiūrą;
    - 4.4.4.3. kitos.
- 4.5. Filantropinės veiklos skatinimas.
- 4.6. Verslo, mokslo, meno sričių atstovų integravimas į globalizacijos procesus, skatinant tarptautinius projektus ir jų sąveiką.
- 4.7. Leidybos, kūrybos ir skaitomumo skatinimas. Naujų produktų kūrimas:
  - 47.1. kurti, leisti pilietinio švietimo vaikams, jaunimui, verslo ir mokslo, meno ir kultūros leidinius, užtikrinti jų sklaidą, kurti gerąsias nacionalinio tapatumo tradicijas.
- 4.8. Mokslo, meno, verslo ir valstybinės politikos pasiekimų viešinimas:
  - 48.1. skatinti vaikų, jaunimo, verslo ir kitų bendruomenių atstovus dalyvauti kultūrinėje veikloje;
  - 48.2. vystyti kritinį visuomenės mąstymą, skatinti Lietuvos ir pasaulio mokslo ir kultūros pasiekimų pažinimą;
  - 48.3. tarpininkauti kuriant bendrus projektus tarp mokslininkų, verslininkų, kūrėjų, kultūros veikėjų ir kitų visuomenės ir valstybės segmentų.
- 4.9. Naujų programų ir projektų kūrimas, pagalba ir konsultavimas juos rengiant.

Institutas, įgyvendindamas savo tikslus, vykdo šią veiklą:

1. įvairių tyrimų atlikimas; socialiniai, humanitariniai, technologiniai moksliniai tyrimai ir taikomoji veikla;
2. leidyba; mokslinių straipsnių leidyba bei įvairi kita leidyba (knygų, laikraščių, žurnalų, periodinių leidinių ir kt.);
3. rinkos tyrimai ir viešosios nuomonės apklausa;
4. kvalifikacijos tobulinimo veikla;
5. įvairus papildomas mokymas;
6. konsultacijos;
7. mokymas;
8. tarpininkavimo paslaugos;
9. renginių organizavimas;
10. rinkodara;

11. reklama;
12. meninė ir literatūrinė kūryba ir interpretavimas;
13. pramoginė veikla;
14. kelionių agentūrų veikla;
15. turizmo paslaugos;
16. didmeninė ir mažmeninė prekyba;
17. nekilnojamojo turto pirkimas/pardavimas.

## **II. 2014 m. Instituto veiklos rezultatai**

### **Atlikti tyrimai ir studijos**

#### **Taikomasis tyrimas „Nacionalinės kultūros mecenavimo strategijos sukūrimas“.**

Šis tyrimas skirtas atskleisti mecenavimo specifiką Lietuvoje ir paskatinti mecenavimo tradicijų kūrimą šalyje, atliekant mecenavimo sampratos įvairovės teorinę analizę, apibrėžiant mecenavimo proceso veikėjus, mecenavimo motyvaciją, aptariant užsienio šalių praktikas, jau atliktus mecenavimo tyrimus, atliekant pagrindinių teisinių dokumentų, reglamentuojančių mecenatystę, analizę, parengiant strateginius pasiūlymus, kurie padėtų sukurti tinkamą politinį klimatą mecenavimo įstatymams priimti, empiriškai ištyriant mecenavimo proceso dalyvių požiūrius, nuostatas ir patirtis bei pateikiant rekomendacijas ir strateginius etapus mecenavimo sistemai Lietuvoje sukurti. Pagrindiniai tyrimo rezultatai – remiantis išanalizuotais užsienio šalių mecenavimo gerosios praktikos pavyzdžiais ir empirinio tyrimo rezultatais pateiktos rekomendacijos ir strateginiai etapai mecenavimo sistemai Lietuvoje sukurti.

Tyrimą iš dalies finansuoja Lietuvos Respublikos kultūros ministerija ir Lietuvos kultūros taryba.

#### **Inovacinių technologijų naudojimo KKI paslaugų sklaidai regionuose galimybių tyrimas.**

Tyrimas atliktas siekiant užtikrinti KKI paslaugų ir produkcijos sklaidą, atgaivinti kino bei kitos audiovizualinės produkcijos kultūrą ir pagerinti gyvenimo kokybę Lietuvos regionuose. Tyrimui įgyvendinti buvo ištyti ir įvertinti šie aspektai: kultūros objektų (kultūros centrų) techninė būklė ir socialinis vertinimas (žmogiškieji išteklių), investicijų poreikis, jų mastas ir graža, gyventojų kino produkcijos vartojimo poreikis ir ekonominės galimybės įgyvendinti rentabilią kino ir audiovizualinės kultūros produkcijos sklaidą regionuose. Tyrimas apima kultūrinę, socialinę bei ekonominę sritis. Jį sudaro keturi sociologiniai tyrimai (trys kiekybiniai ir vienas kokybinis), techninis tyrimas (kokybinė kultūros objektų infrastruktūros analizė ir investicijų poreikio vertinimas) ir ekonominis tyrimas. Šio tarpdisciplininio tyrimo rezultatai bus naudojami inicijuojant regionų kultūros infrastruktūros gerinimą ir pritaikymą naujoms veikloms nacionaliniu lygiu, investuojant į inovacines skaitmenines technologijas pritraukiant nacionalines, ES ir privačias lėšas. Tyrimą iš dalies finansuoja Lietuvos Respublikos kultūros ministerija ir Lietuvos kultūros taryba. Tyrimas atliktas pagal UAB „Vilniaus kino klasteris“ užsakymą.

#### **ZEN. Kultūros paveldui nedarančių poveikio renginių tinklas. Vietinis įgyvendinimo planas.**

Šis dokumentas yra tarptautinio Europos Komisijos finansuojamo projekto „ZEN. Kultūros paveldui nedarančių poveikio renginių tinklas“ (angl. „ZEN – Zero-impact Cultural Heritage Event Network“) dalis. Projektas, apimantis dvylika Europos organizacijų iš skirtingų šalių, siekia spręsti renginių organizavimo problemas miesto erdvėse, sumažinti neigiamą poveikį kultūriniam paveldui ir kitiems unikaliems meno bei architektūros objektams. Siekiant užtikrinti darnaus vystymosi principų diegimą, VšĮ Ateities visuomenės institutas Vilniaus miesto savivaldybės administracijai parengė Vilniaus miesto vietinį įgyvendinimo planą. Rengiant planą buvo remtasi projekto rėmuose atliktais tyrimais, užsienio šalių gerąja praktika ir vietos ekspertų įžvalgomis. Vilniaus miesto savivaldybės administracija siekia tobulinti konvencionalias praktikas, šviesti visuomenę apie darnaus vystymosi

principus ir paskatinti pokyčius organizuojant ir įgyvendinant masinius renginius Vilniaus mieste. Šiame vietiniame įgyvendinimo plane pateikiamas darnaus vystymosi koncepcijos aprašymas bei trumpa situacijos, susijusios su renginių organizavimu Vilniaus mieste, apžvalga. Taip pat, atsižvelgiant į darnaus vystymosi principus ir bendrąsias tendencijas, pateikiamas darnaus Vilniaus miesto renginių organizavimo užtikrinimo veiksmų planas. Viena iš plano dalių – gairės renginių organizatoriams ir dalyviams. Jų tikslas – ugdyti renginių organizatorių ir dalyvių savimone, atsakingą požiūrį į aplinką ir taip užtikrinti darnų, nedarantį neigiamo poveikio Vilniaus miesto kultūros paveldui renginių organizavimą.

## **Parengti projektai ir paraiškos**

### **Investicinis projektas – „Baisiogalos dvare esančių kultūros paveldo objektų rekonstrukcija ir pritaikymas kultūrinėms, edukacinėms ir visuomeninėms reikmėms“.**

Šiuo projektu siekiama gauti finansavimą 6-ių kultūros paveldo objektų – Baisiogalos dvaro komplekso (Komarų dvaro) Radviliškio rajone – rekonstrukcijai: tvartui, arklidei su ratine, kumetynui, oranžerijai, namui ir tvorai su varteliais. Pagrindinis projekto tikslas – išsaugoti unikalius Baisiogalos dvaro teritorijoje esančius kultūros paveldo objektus, juos įveiklinant ir pritaikant kultūrinei, edukacinei, ekonominei ir meninei veikloms. Baisiogalos dvaro kompleksas yra vienas geriausiai išsilaikiusių XVIII a. – XIX a. dvarų Lietuvoje, vertingas klasicizmo ir istorizmo laikotarpių stilių ansamblis, vienas žymiausių architektūros paminklų Lietuvoje. Įgyvendinus šį projektą bus ne tik išsaugoti svarbūs XVIII a. – XIX a. kultūros paveldo objektai, bet ir suaktyvintas regiono kultūrinis ir visuomeninis gyvenimas.

Paraiška rengta gauti finansavimą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos skelbiamą „Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 m.“ programą.

Investicinio projekto rengimo paslaugos buvo atliekamos pagal Lietuvos sveikatos mokslų universiteto užsakymą.

### **Investicinis projektas – „Kino teatro „Taika“ renovacija ir pritaikymas multifunkcinio Kongresų centro veiklai“.**

Pagrindinis projekto tikslas – renovuoti kino teatro pastatą švenčionyse jį modernizuojant ir pritaikant multifunkcinėms kongresų salės galimybėms, atitinkančias visuomenės, vietos bendruomenių grupių, savivaldybės socialiniams, rajono ir regiono kultūriniais, ekonominiams poreikiams. Buvusio kino teatro multifunkciškumą siekiama užtikrinti vykdant įvairias edukacines programas, kultūrinius renginius, kino filmų demonstracijas, konferencijas ir kt., kas turėtų didelę įtaką Švenčionių ekonominio aktyvumo augimui. Investiciniame projekte numatyti reikalingi bendrieji statybos ir inžineriniai darbai.

Paraiška rengta gauti finansavimą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos skelbiamą „Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 m.“ programą.

Investicinio projekto rengimo paslaugos buvo atliekamos pagal Švenčionių miesto kultūros centro užsakymą.

### **Investicinis projektas – „Nalšios muziejaus aktualizavimas, reorganizuojant objekto patalpas ir pritaikant naujoms veikloms“.**

Šiuo projektu siekiama gauti finansavimą Nalšios muziejaus rekonstrukcijai, kuriame po jos ir toliau bus vykdoma muziejinė-edukacinė veikla, tačiau bus įveikintos ir efektyviau panaudojamos esamos patalpos visuomenės kultūrinėms ir kūrybinėms veikloms. Sutvarkius pastatus pagal pateiktą būtiniausių darbų sąrašą, bus galima racionaliau išvystyti edukacinę, komunikacinę-kultūrinę bei visuomeninę objekto funkcijas. Investiciniame projekte numatyti reikalingi bendrastatybiniai ir inžineriniai darbai. Nalšios muziejuje yra sukaupta daugiau kaip 52 000 archeologijos, gamtos, istorijos ir etnografijos eksponatų.

Paraiška rengta gauti finansavimą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos skelbiamą „Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 m.“ programą.

Investicinio projekto rengimo paslaugos buvo atliekamos pagal Nalšios muziejaus užsakymą.

**Projektas „Stanislovo Kuzmos skulptūrų kompozicijos „Lozoriau, kelkis“ projektiniai 2014 metų darbai“.**

Projekto tikslas – stiprinti teigiamą meno poveikį Santariškių klinikos ligonių sveikatai, kurti pozityvią aplinką sergantiesiems, jų šeimoms bei gydytojams ir didinti profesionalaus meno prieinamumą, Santariškių klinikos ligonių kiemyje realizuojant profesionalaus meno skulptūrinę kompoziciją „Lozoriau, kelkis“, simbolizuojančią viltį, stiprybę ir pagarbą gydytojo specialybei. Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai. Paraiška parengta pagal labdaros ir paramos fondo „VU profesoriaus Algimanto Marcinkevičiaus mokinių klubas“ užsakymą.

**Projektas „Menas – vaistas“.**

Projekto tikslas – pagerinti onkologinių ligonių gyvenimo kokybę ir daryti teigiamą poveikį žmonių sveikatai, pasitelkiant novatoriškas meno priemones ir į bendrą veiklą įtraukiant meno, sveikatos ir socialinių paslaugų sričių profesionalus, onkologinėmis ligomis sergančius žmones bei jų artimuosius.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai. Paraiška parengta pagal VšĮ Šv. Pranciškaus onkologijos centro užsakymą.

**Projektas „Sparnuotosios da Vinči raidės“.**

Projekto tikslas – Leonardo da Vinči pasakų knygos leidyba Brailio ir paprastuoju raštais, teminėmis iškiliosiomis iliustracijomis ir surengti pristatymo renginį, tokiu būdu mažinant kultūrinę ir informacinę regėjimo negalią turinčių žmonių atskirtį.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai. Paraiška parengta pagal VšĮ „Verslas ar menas“ užsakymą.

**Projektas „Kultūros paveldo objektų, privačios nuosavybės gyvenamųjų pastatų, apsaugos, naudojimo ir investicijų į juos tyrimas“.**

Pagrindinis tyrimo tikslas – sukurti rekomendacijas kultūros paveldo apsaugos integralaus valdymo tobulinimui ir strategijos sukūrimui. Numatomi tyrimo rezultatai: išanalizuota teisinė ir įstatyminė bazė bei suformuluotos prielaidos kultūros paveldo strategijos metmenų formavimui; sukurtos rekomendacijos viešosios kultūros paveldo apsaugos valdybos tobulinimui, adekvačioms inovatyvioms ir integralioms valdybos priemonėms vystyti; sukurtos rekomendacijos strategijos metmenų sukūrimui.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai. Paraiška parengta pagal Vilniaus senamiesčio atnaujinimo agentūros užsakymą.

**Projektas „Ne vienas lauke“.**

Pagrindinis projekto tikslas – skatinti bardų mėgėjų meninę veiklą ir prisidėti prie bardų muzikos populiarinimo, organizuojant tarpdisciplininį dainuojamosios poezijos festivalį Alytaus regione. Festivaliu siekiama apimti įvairias sritis, apjungiant atlikėjų pasirodymus, kino peržiūras, poezijos skaitymą, akademikų, kūrėjų bei visuomenės atstovų diskusijas ir seminarus.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai.

Paraiška parengta pagal Lietuvos šaulių sąjungos Alytaus apskrities karininko A. Juozapavičiaus šaulių 1-osios rinktinės užsakymą.

**Projektas „Atminties teatras Alytuje“.**

Projekto tikslas – vaikų ir jaunimo edukacija per teatrą, pasitelkiant taikomuosius teatro metodus, siekiant prisidėti prie jų sąmoningumo ir empatijos jausmo ugdymo. Projektas susideda iš dviejų dalių: spektaklio jaunimui pagal Daivos Čepauskaitės pjesę „Duobė“ statymo bei edukacinės-

teatrinės metodikos pritaikymo.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai.

Paraiška parengta pagal Lietuvos šaulių sąjungos Alytaus apskrities karininko A. Juozapavičiaus šaulių 1-osios rinktinės užsakymą.

#### **Projektas „Vilnius runway“.**

Bendrasis projekto tikslas – sukurti platformą, kuri sudarytų sąlygas plėtotis mados industrijai Lietuvoje, skatintų mados kūrėjų verslumą, produktų kūrimą ir realizavimą Lietuvos bei užsienio rinkose. Šio projekto pagalba tiek jaunieji Lietuvos mados industrijos atstovai, tiek ir profesionalūs kūrėjai galėtų kurti ir pristatyti naujus produktus, bendradarbiauti su jų veiklą padėsiančiais vystyti įvairiu sektorių atstovais, įskaitant savo tikslinę grupę.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai.

Paraiška parengta pagal UAB „SG studio“ užsakymą.

#### **Projektas „Stanislovo Kuzmos skulptūrų kompozicijos „Lozoriau, kelkis“ projektiniai 2014 metų darbai“.**

Projekto tikslas – didinti profesionalaus vizualiojo meno prieinamumą ir kurti pozityvią aplinką sergantiesiems, jų šeimoms bei gydytojams, Santariškių klinikų kiemelyje realizuojant profesionalaus meno skulptūrinę kompoziciją „Lozoriau, kelkis“ ir pristatant ją visuomenei.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai.

Paraiška parengta pagal labdaros ir paramos fondo „VU profesorius Algimantas Marcinkevičius mokinių klubas“ užsakymą.

#### **Projektas „Galvok globaliai, veik lokaliai“.**

Projekto tikslas – ugdyti plataus spektro organizacijų sąmoningumą darnios plėtros klausimais bei skatinti įvairių sektorių bendradarbiavimą, komunikavimą, verslumą, pagrįstą darnios plėtros savimone, sukuriant originalų, interaktyvų draminiams metodus sukurtą produktą ir surengiant kūrybines dirbtuves jo pristatymui ir panaudojimui. Šis produktas – interaktyvus žaidimas „Internota“, sukurtas darnios plėtros ir teatrinės metodų taikymo ekspertės Raimondos Agnės Medešienės, kurio pavadinimu siekiama atkreipti dėmesį į neatidėliotiną problemų sprendimo poreikį ir visuotinumą.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai.

#### **Projektas „MoldBizArt: kultūrinių ir kūrybinių industrijų vystymas Moldovoje“ (angl. MoldBizArt: Development of cultural and creative industries in Moldova).**

Pagrindinis projekto tikslas – įvertinti Moldovos kultūros ir kūrybinių industrijų potencialą ir sukurti platformą, kuri skatintų, palaikytų vystytų pilietinės visuomenės organizacijų veiklą kultūros ir kūrybinių industrijų sektoriuje.

Paraiška buvo parengta kartu su Moldovos fondu „DAS Foundation – For a Knowledge based Moldova“ ir Gruzijos nevyriausybinė organizacija „International bureau for caucasian cultural programs“ bei pateikta Europos komisijai (angl. European Commission), siekiant gauti finansavimą projekto įgyvendinimui pagal programą angl. Neighbourhood Civil Society Facility (European Neighbourhood and Partnership Instrument) Regional actions.

#### **Projektas „Cross-Innovation Internationalisation“**

„Cross Innovation Internationalisation“ projektas (toliau – Projektas) skatina inovacijas, atsirandančias bendradarbiaujant skirtingiems sektoriams ir peržengiant organizacines, technologines ir geografines ribas. Tai tarptautinė iniciatyva, siekianti identifikuoti, kaip įgūdžiai ir žinios, sukonzentruotos kūrybiniuose versluose gali būti perduoti augančiam tradiciniam sektoriui, paskatinant alternatyvų požiūrį į verslą ir kūrybiškumą. Pagrindinis Projekto tikslas – skatinti



bendradarbiavimą ir tarpsektorines inovacijas tarp įmonių, įsikūrusių skirtinguose Europos miestuose ir dirbančių kūrybiniame arba augančiame (sparčiai besivystančiame) sektoriuose. Iš viso Projekte dalyvauja vienuolika partnerių-miestų: Birmingemas (Jungtinė Karalystė), Amsterdamas (Nyderlandai), Birmingemas (Jungtinė Karalystė), Stokholmas (Švedija), Linčas (Austrija), Pilzenas (Čekija), Varšuva (Lenkija), Roma (Italija), Talinas (Estija), Lisabona (Portugalija), Berlynas (Vokietija) bei Vilnius (Lietuva). Projekto vadovaujantis partneris – Birmingemas (BCU-Birmingemo universitetas).

Iš kiekvieno miesto buvo atrinkta 10 įmonių / organizacijų, kurios gali būti pristatomos kaip gerosios praktikos pavyzdžiai kitoms šalims; kaip įmonės, galinčios kurti pažangiausius produktus. Projektas skirtas įmonių tarptautiškumui ir žinomumui užsienyje didinti ir ryšių, bendradarbiavimo užmezgimui su užsienio organizacijomis. Šio Projekto tikslas – ne tik suteikti galimybes didinti įmonių žinomumą, bet taip pat dalinantis patirtimi, įgyvendinti kūrybiškus projektus, kurti pridėtinę vertę organizacijoms.

#### **Rinkodaros planas ir investicijų poreikis – Lietuvos rusų dramos teatras.**

Rinkodaros plano tikslas – parinkti rinkodaros priemones, kurios kartu su investicijomis į Lietuvos rusų dramos teatro infrastruktūrą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos programą „Lietuvos kultūros objektų aktualizavimas 2014–2020 m.“, efektyviausiai aktualizuos teatrą ir sukurs kokybinius ir kiekybinius veiklos pokyčius, nešančius didžiausią pridėtinę vertę tiksliniams vartotojams ir visuomenei.

Rinkodaros planas rengtas gauti finansavimą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos skelbiamą „Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 m.“ programą.

Projekto rengimo paslaugos buvo atliekamos pagal Lietuvos rusų dramos teatro užsakymą.

#### **Rinkodaros planas ir investicijų poreikis – VšĮ „Vilniaus Keistuolių teatras“.**

Rinkodaros plano tikslas – parinkti rinkodaros priemones, kurios kartu su investicijomis į Keistuolių teatro infrastruktūrą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos programą „Lietuvos kultūros objektų aktualizavimas 2014–2020 m.“, efektyviausiai aktualizuos teatrą, leis tęsti socialiai atsakingo kultūros subjekto veiklą bei sukurs kokybinius ir kiekybinius veiklos pokyčius, nešančius didžiausią pridėtinę vertę tiksliniams vartotojams ir visuomenei.

Rinkodaros planas rengtas gauti finansavimą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos skelbiamą „Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 m.“ programą.

Projekto rengimo paslaugos buvo atliekamos pagal VšĮ „Vilniaus Keistuolių teatras“ užsakymą.

#### **Rinkodaros planas ir investicijų poreikis – Vilniaus apskrities Adomo Mickevičiaus viešoji biblioteka.**

Rinkodaros plano tikslas – parinkti rinkodaros priemones, kurios kartu su investicijomis į Vilniaus apskrities Adomo Mickevičiaus viešosios bibliotekos infrastruktūrą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos programą „Lietuvos kultūros objektų aktualizavimas 2014–2020 m.“, efektyviausiai aktualizuos biblioteką ir sukurs kokybinius ir kiekybinius veiklos pokyčius, nešančius didžiausią pridėtinę vertę tiksliniams vartotojams ir visuomenei.

Rinkodaros planas rengtas gauti finansavimą pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos skelbiamą „Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 m.“ programą.

Projekto rengimo paslaugos buvo atliekamos pagal Vilniaus apskrities Adomo Mickevičiaus viešosios bibliotekos užsakymą.

#### **Projektas „Partizanai vakar ir šiandien: žinia į ateitį“.**

Pagrindinis projekto tikslas – ugdyti Alytaus rajono vaikų ir jaunimo meninius, kūrybinius gebėjimus bei formuoti jų atsakingą ir teisingą požiūrį į istorinius įvykius, įgyvendinant edukacinę-teatrinę programą, paremtą vaidyba, naratyviniais pasakojimais, performansais ir seminarais.

Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai.

Paraiška parengta pagal Lietuvos šaulių sąjungos Alytaus apskrities karininko A. Juozapavičiaus šaulių 1-osios rinktinės užsakymą.

#### **Projektas „XIX profesionalių teatrų festivalis „Žaldokynės kraštas““.**

Projekto tikslai: 1. Populiarinti profesionalaus teatro kultūrą Šiaurės Lietuvoje, plečiant aukštosios kultūros sklaidą regionuose ir didinant kultūros pasiekiamumą įvairioms amžiaus bei socialinėms grupėms. 2. Žadinti regioninės bendruomenės aktyvumą, skatinti visuomenę domėtis kultūra, ypatingą dėmesį skiriant vaikų ir jaunimo edukacijai, keliant pasididžiavimą savo kraštu bei kilme. Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai. Paraiška parengta pagal Biržų kultūros centro užsakymą.

#### **Projektas „Vilniaus įgarsinimas“.**

Projekto tikslas – pasitelkiant inovatyvias kūrybines priemones ir apjungiant senąjį kultūrinį palikimą su šiuolaikinėmis technologijomis, sukurti originalų profesionalios muzikos kūrinį, reprezentuojantį Vilniaus miestą ir kūrybiškai pasakojantį jo istoriją. Siekiant įgyvendinti projektą, buvo parengta paraiška ir pateikta Lietuvos kultūros tarybai. Paraiška parengta pagal Nacionalinės turizmo verslo asociacijos (NTVA) užsakymą.

### **Organizuoti renginiai ir mokymai**

#### **Renginys „Sėkmingas eksportas į Švediją: galimybių apžvalga“, 2014 m. vasario 6–7 d.**

Pirmąją renginio dieną vyko ES finansinių perspektyvų 2014–2020 m. spaudos ir kūrybinių industrijų plėtrai ir eksporto skatinimui pristatymas, Švedijos verslo ypatumų bei pagrindinių makroekonominių rodiklių bei Švedijos spaudos pramonės apžvalga, Švedijos ir Lietuvos kultūrinių skirtumų bei verslo patirties pristatymas. Renginyje pranešimus skaitė dr. Erika Furman, dr. Artūras Jakubavičius, Lietuvos komercijos atašė Švedijoje A. Masiulionis, „GatewayBaltic“ tarptautinės prekybos koordinatorius M. Tiknuss, „Business Sweden“ vadovas Rytų Europai ir Turkijai M. Zalatorius, BOD Group rinkodaros ir pardavimų direktorius R. Sartatavičius. Patirtimi eksportuojant į Švediją dalinasi verslo atstovai.

Antrąją dieną vyko individualios Lietuvos spaudos pramonės įmonių konsultacijos-mokymai, kaip pradėti, vystyti ir plėsti verslą Švedijos rinkoje. Įmones konsultavo Lietuvos komercijos atašė Švedijoje A. Masiulionis, Švedijos prekybos rūmų Lietuvoje valdybos pirmininkė D. Aleknienė ir vicepirmininkas J. Hansson, Švedijos rinkos ekspertas S. Brazinskas bei „GatewayBaltic“ tarptautinės prekybos koordinatorius M. Tiknuss.

Renginys organizuotas kartu su Lietuvos spaustuvinkų asociacija (LISPA).

#### **Renginys „Sėkmingas eksportas į Jungtinę Karalystę“, 2014 m. kovo 20–21 d.**

Pirmąją renginio dieną buvo pristatoma naujausia informacija apie 2014 metais planuojamas paskelbti ES struktūrinių fondų paramos priemonės verslui 2014–2020 m., atnaujintą inovacinių čekių programą, tarptautinių rinkų ekspertai iš Jungtinės Karalystės apžvelgė Jungtinės Karalystės ekonomikos tendencijas ir perspektyvas, verslo ypatumus ir kultūrinius skirtumus. Patirtimi eksportuojant į Jungtinę Karalystę dalinasi verslo atstovai.

Antrąją renginio dieną vyko individualios įmonių konsultacijos su Jungtinės Karalystės verslo atstovais Mark Gaskell ir Charles Cormack, kurie daugiau kaip 10 metų dirba su Lietuvos ir kaimyninių šalių įmonėmis, padeda surasti verslo partnerių, sėkmingai įsitvirtinti Jungtinės Karalystės rinkoje. Įmonių atstovai taip pat turėjo galimybę susitikti su Mark Gaskell asmeninei ilgesnei konsultacijai kovo 17–18 d.

Renginys organizuotas kartu su Lietuvos spaustuvinkų asociacija (LISPA).

**Kvalifikacijos kėlimo praktinis seminaras „Teksto redagavimo aktualijos: taisyklingos kalbos siekis ir reali vartoseną“, 2014 m. balandžio 10 d.**

Šešių akademinį valandų trukmės seminaras skirtas kalbos tvarkytojams, redaktoriams, stilistams, lietuvių kalbos mokytojams – visiems, norintiems įgyti praktinių redagavimo įgūdžių, praplėsti žinias ir patobulinti kvalifikaciją. Seminare trumpai pristatyti naujausi Kalbos komisijos nutarimai ir rekomendacijos, svarstyta teksto redagavimo aktualijos, diskutuota dėl galimų praktinių redagavimo problemų sprendimo būdų, atsakant į seminaro dalyvių klausimus. Lektorė – humanitarinių mokslų daktarė docentė Lina Murinienė: kalbos ekspertė, stilistė, redaktorė, turinti daugiau kaip 20 metų darbo su tekstais patirtį.

**Renginys „Filosofinis pobūvis“, 2014 m. birželio 20 d.**

Festivalyje „Kultūros naktis“ Mokytojų namų Mažojoje salėje visuomenei pristatytas sceninio meno kūrinys „Filosofinis pobūvis“ – Platono „Puotos“ sceninis skaitymas. Šis eksperimentinis scenos kūrinys gimė kaip skaitymo skatinimo iniciatyva, siekiant konceptualiai apjungti filosofiją ir teatrą. Tuo tikslu buvo inicijuotos kūrybinės dirbtuvės, kuriose skirtingais etapais dalyvavo keliolika žmonių, filosofų bei teatrolių, mėgėjų bei profesionalų. Kūrybinių dirbtuvių dalyviai: Remigijus Bilinskas, Kirilas Glušajevs, Darius Gumauskas, Ridas Jasiulionis, Tomas Kiauka, Ervinas Koršunovas, Darius Rakauskas, Rokas Ramanauskas, Arūnas Mickevičius, Eglė Mikulionytė, Kipras Kristijonas Šimulynas, Vilma Raubaitė, Jokūbas Vilius Turas.

Šį projektą iš dalies finansuoja Lietuvos Respublikos kultūros ministerija ir Lietuvos kultūros taryba.

**Kvalifikacijos kėlimo praktinis seminaras „Teksto redagavimo aktualijos“, 2014 m. lapkričio 12 d.**

Šis seminaras skirtas kalbos tvarkytojams, redaktoriams, stilistams, lietuvių kalbos mokytojams – visiems, norintiems įgyti praktinių redagavimo įgūdžių, praplėsti žinias ir patobulinti kvalifikaciją. Seminare buvo redaguojami įvairaus stiliaus tekstai, svarstomos teksto redagavimo aktualijos, diskutuojama dėl galimų praktinių redagavimo problemų sprendimo būdų, atsakoma į seminaro dalyvių klausimus.

Lektorė – humanitarinių mokslų daktarė, doc. Lina Murinienė. Kalbos ekspertė, stilistė, redaktorė, turinti daugiau kaip 20 metų darbo su tekstais patirtį.

**Kūrybinės dirbtuvės „Ar mano organizacija atsakingai žvelgia į ateitį?“, 2014 m. lapkričio 19 d.**

VšĮ Vilniaus mokytojų namuose vyko kūrybinės dirbtuvės, kurių dalyviai turėjo unikalią galimybę paklausti savęs: ar mano organizacija atsakingai žvelgia į ateitį? Renginio metu buvo aiškinamasi, kaip atsakingai organizacijų bendruomenės žvelgia į įmonės vidaus bei išorinę aplinką (sociokultūrinę, ekonominę ir gamtinę). Kūrybinių dirbtuvių tikslas – ugdyti verslo įmonių, valstybinių institucijų atstovų ir nevyriausybinių organizacijų sąmoningumą vidinių resursų taupymo, įvaizdžio gerinimo, ekologiškų prekių vartojimo, socialinės atsakomybės ir kitais klausimais. Renginys vyko patyriminio mokymo(si) forma, kur nuotaikingai, pasitelkiant inovatyvų stalo žaidimą INTERNOTA, ekspertės Raimonda Agnė Medeišienė ir Audronė Alijošiūtė supažindino su darnaus vystymosi principais, jų taikymo svarba ir praktika. Šis interaktyvus žaidimas buvo pirmą kartą plačiai pristatomas Lietuvos visuomenei. Dalyvių galvose buvo siekiama pasėti mintį, jog kūrybiškas, socialiai atsakingas verslas gali generuoti didesnę pelną bei kurti pridėtinę vertę.

Šį projektą iš dalies finansavo Lietuvos Respublikos kultūros ministerija ir Lietuvos kultūros taryba.

**Konferencija – atlikto tyrimo „Nacionalinės kultūros mecenavimo strategijos sukūrimas“ pristatymas ir aptarimas, 2014 m. gruodžio 19 d.**

Konferencijoje kultūros bei verslo atstovai buvo supažindinti su atlikto tyrimo problematika, užsienio ir Lietuvos situacijos analize, teisinių dokumentų apžvalga bei kultūros mecenavimo strategija, kuri apima suinteresuotų šalių bendradarbiavimo tinklą ir formuoja nacionalinį mecenatystės mastą. Renginio metu į aktyvią diskusiją įsitraukė joje dalyvavę verslo bei kultūros sričių, kultūros rėmimo

fondų atstovai.

Tyrimą pristatė jo vadovas, filosofas Ervinas Koršunovas, sociologė dr. Eglė Vaidelytė, meno teisės ekspertė Gintarė Mockutė bei kultūros politikos ekspertas dr. Rasius Makselis.

Šis tyrimas dalinai finansuojamas LR Kultūros ministerijos ir Lietuvos kultūros tarybos.

Direktore

Miglė Paškevičiūtė