

PROJEKTO
„REGIONŲ SAVIVALDYBIŲ KULTŪROS ĮSTAIGŲ KOMPETENCIJŲ UGDYMAS PASLAUGŲ MODERNIZAVIMO,
KŪRYBOS INOVACIJŲ DIEGIMO IR ERDVIŲ ĮVEIKLINIMO SRITYSE“
MOKYMŲ CIKLO
„INOVACIJOS KULTŪROS ĮSTAIGOSE: DALINIMOSI PATIRTIMI SESIJA“
KONCEPCIJA

Skatindamas šalies kultūros įstaigų darbuotojus ieškoti savo darbe naujų galimybių pokyčiams ir inovacijoms, VšĮ Ateities visuomenės institutas inicijavo mokymo ciklą, kurį pavadino „Inovacijos kultūros įstaigose: Dalinimosi patirtimi sesija“. Mokymų ciklo lektorių bendras tikslas – pasidalinti patirtimi, atskleisti dalyviams būdus, kaip mąstyti kūrybiškai, paskatinti išdrįsti eiti pokyčių ir inovacijų keliu, įtraukti dalyvius į kūrybinių inovacijų kūrimo procesą. Projekto vykdytojai siekia suburti nedidelę kultūros įstaigų darbuotojų-ekspertų grupę, kuri imtųsi mažų kūrybiškų pokyčių savo aplinkoje, o tie pokyčiai virstų vietos sėkmės istorijomis. Tuomet ir kiti galės mokytis iš sėkmingos patirties bei sekti jų pavyzdžiu.

Projekto tikslas – pasitelkiant Norvegijos Karalystės gerąją patirtį, skatinti inovacijas ir modernius sprendimus savivaldybių kultūros įstaigose regionuose.

Tikslinė auditorija – savivaldybių muziejų, bibliotekų ir kultūros centrų darbuotojai regionuose.

Siekiami tikslai:

1. Sukurti specialiai prie Lietuvos regionų konteksto pritaikytus interaktyvius mokymus savivaldybių muziejams, bibliotekoms ir kultūros centrams;
2. Skatinti kultūros įstaigų darbuotojus mąstyti kūrybiškai ir inovatyviai, paskatinti apmąstyti ir sukurti būdus, kaip į kultūrinės veiklas įtraukti kuo daugiau gyventojų (lankytojų);
3. Pasidalinti Norvegijos karalystės kultūros įstaigų gerąją patirtimi kūrybinių inovacijų srityje;
4. Vykdyti kūrybines laboratorijas, edukuojant kultūros darbuotojus apie kūrybines inovacijas, kūrybinio mąstymo (angl. „Design thinking“) metodą;
5. Paskatinti dalyvius keistis savo gerąją patirtimi, bendradarbiauti tarpusavyje ir įtraukti į savo veiklą verslo ar kitus sričių atstovus;
6. Išmokyti idėjas pagrįsti biudžetu: dėl ribotų regioninių kultūros įstaigų biudžetų į projekto programą įtraukėme seminarą apie filantropiją bei struktūrinių fondų pritraukimą;
7. Supažindinti su pagrindinėmis inovacijų procese vartojamomis sąvokomis, MTEP etapais;
8. Įžiebtį dalyviams norą keisti(s), paskatinti kurti inovatyvius produktus ir paslaugas savo kultūros įstaigose.

Rezultatai :

1. Išvystyta kiekvieno regiono kultūros įstaigos įveiklinimo ir koncepcija;
2. Pasidalinta gerąja Norvegijos patirtimi;
3. Pasidalinta gerąja Lietuvos patirtimi, užkrečiančiais pavyzdžiais;
4. Sukurtas naujos kultūros įstaigos paslaugos (produkto) prototipas;
5. Kiekvieno dalyvio sukurtas atstovaujamos organizacijos „Lėšų pritraukimo planas“;
6. Gautos žinios apie ES fondų finansavimo struktūrą ir MTEP etapus;
7. Dalyviai paskatinti mąstyti kūrybiškai, kurti inovatyvius produktus ir paslaugas savo kultūros įstaigose.

Preliminari darbotvarkė ir mokymų rezultatai

I diena

10.30-13.30 – Inovacijų samprata. Gerieji Norvegijos kultūros įstaigų pavyzdžiai. (Lietuvos inovacijų centras)
14.30-17.30 – Seminaras apie įvairias finansavimo galimybes, ES ir kitus fondus. (Ateities visuomenės institutas)
Rezultatas – pasidalinta gerąja Norvegijos patirtimi, gautos žinios apie ES fondų finansavimo struktūrą ir MTEP etapus.

II diena

10.00-16.30 – Kūrybinės laboratorijos, kuriose bus vystoma vienos pasirinktos kultūros institucijos įveiklinimo koncepcija, sukuriant inovatyvios kultūros įstaigos prototipą. (Ateities visuomenės institutas ir Harmoningos asmenybės institutas).
Rezultatas – kultūros institucijos įveiklinimo koncepcija.

III diena

10.00-16.00 – Teorinis ir praktinis seminaras apie privačių lėšų pritraukimą: inovatyvią filantropiją (angl. „Fundraising“). (Lektorės doc. dr. E. Vaidelytė ir S. Skuodytė).
Rezultatas – kiekvieno dalyvio sukurtas atstovaujamos organizacijos „Lėšų pritraukimo planas“.

Projektas bendrai finansuojamas 2009–2014 m. Norvegijos finansinio mechanizmo ir Lietuvos Respublikos lėšomis, projektą įgyvendina VšĮ Ateities visuomenės institutas.

